

RESUMEN INFORME CAMPAÑA 'XSOLIDARIA' 2020

CREATIVIDAD	1
PUBLICIDAD EXTERIOR	2
CAMPAÑA GOOGLE ADWORDS	3
REDES SOCIALES	3
ORGANIZACIÓN DE ENCUENTROS INFORMATIVOS Y COMUNICADOS	4
EMPRESAS E INSTITUCIONES	4
IMPACTOS EN MEDIOS DIGITALES E IMPRESOS Y VALORACIÓN ECONÓMICA DE LAS ENTREVISTAS CONSEGUIDAS	4
PLAN DE MEDIOS SIN INVERSIÓN	5
PLAN DE MEDIOS CON INVERSIÓN	5
VALORACIÓN ECONÓMICA E IMPACTOS ACCIONES CAMPAÑA	6

CREATIVIDAD

MATERIAL	PRODUCCIÓN
CARTELES	7.676
OCTAVILLAS	48.335
ENVIOS	129 (135 previstos – 6 anulaciones)
SPOT	2
VIDEOS RRSS	4
BANNERS	11
DOSSIER	1 prensa y 1 empresa
CUÑAS RADIO	2
FALDONES DE PRENSA	2
MEDIAS PÁGINAS	2
ENARAS	9

PUBLICIDAD EXTERIOR

ACCIONES	QUÉ SE HIZO	VALORACIÓN ECONOMICA VS COSTE REAL
<u>CANAL METRO</u>	Total, pases spot: 384 (6 pases al día durante 64 días) . Emisión del 2 de abril al 30 de junio.	Acción valorada en 15.360€ / Coste real: 3.072€ .
<u>VALLAS METRO MADRID</u>	Total, vallas: 17, expuestas del 16 a 30 de junio.	Coste acción: 14.600€ / Coste real: 729,63€ (acción) + 1.125,30 (producción)
<u>PANTALLAS CALLAO</u>	La campaña se expuso del 8 al 21 de junio con un total de 6.384 pases del spot	Acción valorada en 146.571€ / Coste Real 4.840€
<u>MARQUESINAS AUTOBUS MADRID</u>	Se expusieron 250 caras del 23 al 29 de junio y se mantuvieron 177 caras del 30 de junio al 6 de julio.	Acción valorada en 175.924€ (exposición) y 1.815 (producción / Acción gratuita, solo se asumió la producción: 1.815€
<u>ESTACIONES DE TREN</u>	Del 19 de mayo al 21 de junio 80 marquesinas : 49 pantallas en la Comunidad de Madrid y 31 a nivel nacional	Acción valorada en 52.497 € / Coste real acción + producción: 6.268€
<u>CENTROS COMERCIALES</u>	Se contrataron 87 pantallas distribuidas en los centros comerciales principales de Valencia, Castellón, Sevilla y Zaragoza del 15 al 28 de junio	Acción valorada en 14.520€ / Coste real: 1.405,54€
<u>MOBILIARIO URBANO</u>	Del 9 al 22 de junio se pusieron 67 soportes en Málaga, Valladolid y Logroño.	Acción valorada en 20.267,5€ / Coste real 2.026,75€

CAMPAÑA GOOGLE ADWORDS

ANUNCIOS	CLICS	IMPRESIONES	CTR	VALORACIÓN ECONÓMICA / COSTE REAL
5 Anuncios bajo el grupo "X Solidaria"	8.363	40.316	20,74%	3.559,15 \$ (3110,79€) / 0 €

REDES SOCIALES

RED SOCIAL	SEGUIDORES	INTERACCIONES	IMPRESIONES
<u>Facebook</u>	15.629	4.461	108.974
<u>Twitter</u>	7.472	9.554	676.214
<u>Instagram</u>	769	1.105	119.936
<u>YouTube</u>	825	Visualizaciones: 408.814	8.820

HASHTAG UTILIZADOS	VALOR ECONÓMICO
#XSolidaria	95.084,41€
#1MillónDeRazones	112.289,85€

ORGANIZACIÓN DE ENCUENTROS INFORMATIVOS Y COMUNICADOS

ORGANIZACIÓN	CANTIDAD
Encuentros informativos	Mesa redonda virtual encuentro ONCE (5 de junio). Presentación campaña (1 de abril) y exposición virtual (14 mayo) mediante testimonios grabados en vídeo.
Comunicados y notas de prensa	A nivel estatal se han publicado 6 notas de prensa, 1 artículo de opinión y 1 entrevista a la presidenta de la POAS
	A nivel autonómico se han publicado 11 notas de prensa desde Galicia, Castilla y León, Andalucía, Extremadura, Valencia, Asturias y La Rioja

EMPRESAS E INSTITUCIONES

Un total de **62 empresas e instituciones** apoyan la campaña “X Solidaria”. 25 de ellas son empresas nuevas y 18 medios de comunicación

IMPACTOS EN MEDIOS DIGITALES E IMPRESOS Y VALORACIÓN ECONÓMICA DE LAS ENTREVISTAS CONSEGUIDAS

MEDIOS	IMPACTOS / NOTICIAS	VALOR ECONÓMICO
Digitales	415	1.956.168€
Impresos	75	212.556,18€
Entrevistas y cortes para Radio, TV y prensa escrita	15	88.814€

PLAN DE MEDIOS SIN INVERSIÓN

MEDIOS	PASES	COSTE A TARIFA
Televisión	4.260	El plan de medios de TV está valorado en 2.731.081€
Radio	231	El plan de medios de radio está valorado en 1.260.370 €
IMPRESIONES Y CLICS		
Display	<ul style="list-style-type: none"> - Unidad Editorial: 314.000 impresiones y 523 clics - Smartclip: 1.000.015 impresiones y 1.927 clics - ElDiario.es: 750.078 impresiones y 1.336 clics 	Está valorado en 21.980€ de Unidad Editorial, 15.000€ Smartclip y 52.505€ ElDiario.es TOTAL 89.485€

PLAN DE MEDIOS CON INVERSIÓN

DÓNDE	CUÁNDO	COSTE	RESULTADOS
YouTube	Del 08 de abril al 26 de junio	6.665,40 € en 4 vídeos	<ul style="list-style-type: none"> - 596.664 impresiones - 789 clics - 403.477 visualizaciones
Instagram + Facebook	Del 08 de abril al 30 de junio	7.295,07 € en 5 vídeos	<ul style="list-style-type: none"> - 1.722.325 impresiones - 4.286 clics - 498.938 visualizaciones - 537.193 alcance
DISPLAY SEM	Del 16 de abril al 17 de junio	2.620€ en anuncios Gráficos y/o de display Adaptable	- 3.342.932 impresiones

VALORACIÓN ECONÓMICA E IMPACTOS ACCIONES CAMPAÑA

MEDIO O CANAL	VALORACIÓN ECONÓMICA	REPRESENTACIÓN % ECONÓMICA
TELEVISIÓN	2.731.081€	38,98 %
RADIO	1.260.370€	17,99 %
DISPLAY (MEDIOS + SEM)	92.105€	1,32 %
ADWORDS	3.110,79€	0,05 %
VALOR ECONÓMICO HASHTAGS	207.374,26€	2,96 %
INVERSIÓN RRSS	13.960,47€	0,20 %
CLIPPING	2.257.538,18€	32,23 %
EXTERIOR	439.739,50€	6,27 %
TOTAL	7.005.279,20€	100%